



PERSBERICHT NOVEMBER 2009

## Curves doneert € 71.679,77 aan Pink Ribbon

ARNHEM. Curves - 's werelds grootste fitness franchise voor vrouwen - kondigt met trots aan de afgelopen oktobermaand het recordbedrag van € 71.679,77 te hebben opgehaald voor Stichting Pink Ribbon. Ieder jaar haalt Curves geld op voor borstkanker, wat Stichting Pink Ribbon direct besteedt aan onderzoek naar bewegen in relatie tot borstkanker. Quinty Trustfull – ambassadrice van Stichting Pink Ribbon – deed dit jaar de landelijke aftrap voor Curves.

Onderzoek wijst uit dat vrouwen die voldoende bewegen 20 tot 40 procent minder kans hebben op het krijgen van borstkanker. In Nederland geldt de norm van 5 dagen in de week 30 minuten bewegen. Hier sluit het 30-minuten fitnessprogramma van Curves perfect bij aan. De combinatie van bewegen en bewustwording was voor Quinty Trustfull reden om zich mede in te zetten voor dit initiatief van Curves:

*“Curves heeft op een geweldige manier gebruik gemaakt van haar plek die zij heeft gecreëerd voor vrouwen die hun lijf en leven serieus nemen. Ik ben ongelooflijk blij met de opbrengst voor Pink Ribbon, die daarmee weer meer kan doen aan de strijd tegen borstkanker”*

Curves is zelfs in een druk bestaan een eenvoudige manier om bewegen tot een gezonde gewoonte te maken. Er zijn geen vaste lestijden en in slechts een half uurtje doe je een totale lichaamstraining. De missie van Curves is ‘vrouwen sterker maken’. Bij Curves krijg je alle steun om het beste uit jezelf te halen.

### Feiten

Ook Maudy van Ommen van Stichting Pink Ribbon was tijdens de aftrap aanwezig. Zij benadrukte het belang van goede voorlichting omtrent borstkanker. Behalve acties om geld op te halen, was er in de 54 Nederlandse Curves clubs overall informatie omtrent borstkanker te vinden. Ook daar is Stichting Pink Ribbon blij mee, want zo zegt directeur Ida van Belle:

*“Wij willen alle vrouwen in Nederland bennust maken van de risicofactoren van borstkanker en het belang van bewegen. Dat doen we door voorlichting te geven. Dankzij partners als Curves bereiken we heel veel vrouwen. Daar zijn we geweldig blij mee! Dat zijn we ook met het enorme bedrag dat we nu voor de derde keer van Curves mogen ontvangen. Hierdoor kunnen we wetenschappelijk onderzoek financieren en dichterbij ons doel komen: het aantal mensen met borstkanker verminderen. Op dit moment krijgt 1 op 8 vrouwen in haar leven borstkanker. Dat aantal kan en moet omlaag!”*

## **Over Curves**

Curves is een uniek 30 minuten fitness concept, speciaal ontwikkeld voor vrouwen. Bij Curves combineren vrouwen kracht- en duurzame conditietraining door middel van veilige en effectieve hydraulische weerstand. Met haar vernieuwende wetenschappelijk bewezen methode helpt Curves vrouwen bij gezond gewichtsverlies, spierversterking, conditieverbetering en het verhogen van de stofwisseling en maakt hiermee een eind aan blijvend diëten. Oprichters Gary en Diane Heavin worden gezien als de pioniers van het fitness fenomeen dat bewegen mogelijk heeft gemaakt voor meer dan 4 miljoen vrouwen wereldwijd, waarvan velen voor de eerste keer een sportschool bezoeken. Met meer dan 10.000 locaties wereldwijd is Curves 's werelds grootste fitnessfranchise. In Nederland zijn inmiddels 54 Curves clubs open en groeit Curves stevig door. Meer informatie is te vinden op [www.curves.nl](http://www.curves.nl) of volg Curves op [www.twitter.com/curves30](https://www.twitter.com/curves30).

## **EINDE PERSBERICHT**

---

### **Noot voor redactie:**

Informatie over Curves:  
Curves Holland, Monique van de Pol  
Tel: 026 – 3590 556  
E-mail [monique.vandepol@curves.nl](mailto:monique.vandepol@curves.nl)

Persinformatie / meer beeldmateriaal:  
Mediabureau SIGuRIDna  
Sigrid Koeleman, 06 – 106 55 664  
E-mail: [pr@curves.nl](mailto:pr@curves.nl)

Wij zouden het op prijs stellen als u ons op de hoogte houdt indien u aandacht aan het persbericht schenkt