

Curves

Curves vrouwen en Quinty Trustfull zorgden voor emotionele roze hemel

HILVERSUM. Geliefden herdenken, steunen en aandacht vragen voor borstkanker: in ruim 50 Curves clubs gebeurde dit afgelopen woensdagavond. Doel: zoveel mogelijk geld ophalen voor de Stichting Pink Ribbon zodat er nog meer onderzoek kan zijn naar bewegen in relatie tot borstkanker. Dit Curves initiatief werd door Stichting Pink Ribbon omarmd. Maudy van Ommen van de Stichting en ambassadrice Quinty Trustfull waren in de Hilversumse Curves club aanwezig. Zij benadrukte het belang van bewegen voor de gezondheid en de aandacht voor vroegtijdige behandeling van borstkanker, om zo het aantal van 1 op de 8 vrouwen die hiermee te maken krijgt, zo snel mogelijk naar beneden te krijgen.

Quinty schrijft eerste donatiecertificaat

Samen met de Curves leden liet Quinty tientallen lichtgevende roze ballonnen de lucht in gaan om zo het bewustwordingsproces voor borstkanker bij vrouwen te vergroten. De roze hemel die zo ontstond was ook emotioneel, want daarboven zijn al heel wat vrouwen met borstkanker beland, waaronder natuurlijk Quinty haar eigen moeder. Om zoveel mogelijk geld voor onderzoek te kunnen doneren, heeft Curves nog tot 17 oktober een speciale actie: vrouwen die tot die tijd lid worden, betalen geen begeleidingskosten maar doneren € 25,- aan de Stichting Pink Ribbon. Daarnaast kunnen huidige leden voor € 5 iemand steunen of herdenken op de Donatie Muur. Quinty prikte in club Hilversum het eerste certificaat op de donatiemuur, ter nagedachtenis aan haar moeder.



'Voor de allerliefste moeder van de hele wereld, mijn inspiratie mijn kracht. Love you mam!'

Ruim € 56.000

De ruim € 56.000,- die Curves vorig jaar aan Stichting Pink Ribbon schonk, is direct gekoppeld aan onderzoek omtrent borstkanker en bewegen. Hieruit blijkt onder meer dat vrouwen die actief zijn vóór de diagnose en daarmee doorgaan tijdens de behandeling een betere kwaliteit van leven hebben. Wetenschappelijk onderzoek bewijst ook dat vrouwen die voldoende bewegen 20 – 40 procent minder kans hebben op het krijgen van borstkanker. Hierbij wordt de Nederlandse norm aangehouden, die 5 dagen in de week 30 minuten bewegen hanteert. Daar sluit Curves met

haar 30 minuten fitnessprogramma perfect bij aan. Met de ondersteuning vanuit Stichting Pink Ribbon en Quinty Trustfull, hoopt Curves dit jaar nog meer geld op te halen.



Activiteiten per club

Elke franchiseneemster had activiteiten in haar club geregeld, een beknopt overzicht:

- in Curves Elst kwam Ronnie Tober de opening verrichten. Ronnie's moeder is overleden aan borstkanker en zelf heeft hij blaaskanker gehad. Kanker zit bij hen in de familie, vandaar zijn bijdrage aan Curves. Hij zong een half uur en sloot af met 'You Never Walk Alone' waarbij alle Curves vrouwen in een cirkel om hem heen stonden, hand in hand.
- In Curves Gorinchem was de hele vrouwelijke gemeenteraad aanwezig die als speciale verrassing de kerktoren van Gorinchem in het roze hadden gezet.
- In Curves Ede heeft TV Ede opnames gemaakt van de Heidekoninginnen die de aftrap deden.
- Curves Zutphen haalde met zelfgeschilderde kunstwerken waaraan ook lokale kunstenaars hun medewerking verleende, zo'n 1100 euro op
- club Doorwerth hield een speciale Moonwalk, waarbij een lange stoet vrouwen door de straat liep met roze verlichte ballonnen. Bij het eindpunt gingen deze de lucht in en had een plaatselijke bakker voor speciale Pink Ribbon koeken gezorgd.

Kortom, iedere franchiseneemster heeft zich met hart en ziel ingezet om de Girls Night In een speciale touch te geven om zo zoveel mogelijk geld op te halen voor het goede doel.

Zaterdagavond gebeurt in de Veluwehal in Barneveld hetzelfde met ruim 400 vrouwen, georganiseerd door Curves Barneveld.

Over Curves

Curves is een uniek 30 minuten fitness concept, speciaal ontwikkeld voor vrouwen. Bij Curves combineren vrouwen kracht- en duurzame conditietraining door middel van veilige en effectieve hydraulische weerstand. Met haar vernieuwende wetenschappelijk bewezen methode helpt Curves vrouwen bij gezond gewichtsverlies, spierversterking, conditieverbetering en het verhogen van de stofwisseling en maakt hiermee een eind aan blijvend diëten. Oprichters Gary en Diane Heavin worden gezien als de pioniers van het fitness fenomeen dat bewegen mogelijk heeft gemaakt voor meer dan 4 miljoen vrouwen wereldwijd, waarvan velen voor de eerste keer een sportschool bezoeken. Met meer dan 10.000 locaties wereldwijd is Curves 's werelds grootste fitnessfranchise. Zeker voor vrouwen die met borstkanker te maken hebben of hebben gehad, is Curves de ideale trainingplek. Want vrouwen die sporten bij Curves voelen zich er prettig. Geen mannen, macho gedrag en strakke pakjes. De gezelligheid, aanmoediging en begeleiding die je bij Curves vindt, vind je in geen enkele andere sportschool. Meer informatie is te vinden op www.curves.nl. Curves is ook te volgen op twitter www.twitter.com/curves30

EINDE PERSBERICHT

Noot voor redactie:

Informatie over Curves:

Persinformatie / meer beeldmateriaal:

Curves Holland, Monique van de Pol
Tel: 026 – 3590 556
E-mail monique.vandepol@curves.nl

Mediabureau SIGuRIDna
Sigrid Koeleman, 06 – 106 55 664
E-mail: pr@curves.nl

Wij zouden het op prijs stellen als u ons op de hoogte houdt indien u aandacht aan het persbericht schenkt